

# *Curriculum vitae*

5. kesäkuuta 2012

## *Henkilötiedot*

**Nimi** Pohto, Veikko Antti Petteri  
**Syntymäaika** 02.05.1975  
**Työtehtävä** Tutkimusjohtaja  
**Työnantaja** Scanplan Oy / Scan Kyselypalvelut  
Buraksentie 108  
FIN-02400 Kirkkonummi

## *Koulutustausta*

Kauppatieteiden maisteri, Helsingin kauppakorkeakoulu, 2002  
Ressun lukio, ylioppilas 1994  
International Baccalaureate (kv. ylioppilastutkinto), Overseas Children's School of Colombo, Sri Lanka, 1993

## *Työkokemus*

**Scanplan Oy / Scan Kyselypalvelut**  
Tutkimusjohtaja 2009-

**HSE Executive Education Oy (nyk. Aalto University Executive Education)**  
Asiakkuuspäällikkö 2008-2009

**LTT-Tutkimus Oy**  
Johtaja (tutkimus ja konsultointi) 2007-2008  
Kehityspäällikkö 2006-2007  
Tutkija 2002-2006  
Tutkimusassistentti 2000-2002

**Devecon Oy**  
Nuorempi suunnittelija 1998-1999

**LT-Konsultit Oy**  
Nuorempi suunnittelija 1997-1998

## *Tehtävät viime vuosina*

Pohto on toiminut tutkijana, projektipäällikkönä sekä johtajana kymmenissä rahoitukseen, logistiikkaan, markkinointiin ja liiketoimintamalleihin liittyvissä selvityksissä, tutkimuksissa ja konsultointiprojekteissa. Pohdon tehtäviin on viime vuosina lukeutunut erityyppisten laajojen tietolähteiden käyttöä, analyyseja, tutkimusten ja konsultointiprojektien koordinoimista, esimiestehtäviä, sidosryhmähallintaa, seminaarien järjestämistä ja läpivientiä, koulutus suunnittelua sekä projektimyyntiä. Ennen yrittäjyyttä Pohto toimi johtajana Suomen johtavassa liikkeenjohdon kehittämis- ja koulutusyrityksessä. Viimeiset kolme vuotta Pohto on toiminut itsenäisenä konsulttina tutkimukseen ja konsultointiin keskittyneessä yrityksessään.

## *Projekteja joihin osallistunut tekijänä ja/tai projektin johtajana*

### *Tutkimus- ja kehityshankkeet*

Scanplan Oy:n / Scan Kyselypalveluiden tutkimusasiakkaisiin lukeutuu vuodesta 2009 alkaen monipuolinen edustus yrityksiä ja järjestöjä mm. Aalto University Executive Education, Elintarviketeollisuusliitto, Saarioinen, Rautatievirasto, Mulletoi.com, Webropol, Fairtourist Ltd., HM&V Research, Sanoma Digital jne. Nämä eivät pääosin ole julkisia hankkeita.

Julkisia tutkimushankkeita:

Kuntien elintarvikehankinnat 2007, 2010. Projektin johto ja toteutus.

Digibarometri 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 – Digitaalisten markkinointikanavien käyttö ja käyttöaiheet. Projektin johto ja toteutus.

Elintarvikkeiden hankintaohjeistus. Projektin johto ja toteutus. 6/2008 – 12/2008. Ylläpito 1/2009-

Pörssilistautumisten vähäisyyteen vaikuttavat tekijät Suomessa. Projektin johto. 9/2007-10/2007

IT-jälleenmyyjien roolit ja liiketoimintamallit pk-yritysten tietotekniikkahankinnoissa. Projektipäällikkö. 5/2007 – 9/2007

50+ -hankkeen tutkimusosuus – 50-500 henkilöä työllistävien yritysten kasvuedellytyksiä tutkiva ja edistävä julkisten rahoittajien (Tekes, TE-keskukset, Työministeriö, KTM) tukema hanke yhteistyössä VTT:n kanssa. Projektipäällikkö. 6/2004 – 12/2006

HiLo – High-Tech yritysten logistiikkastrategiat. Logistiikkastrategian kehittämistä helpottavan työkalun luominen yhdessä logistiikan osaamiskeskuksen kanssa. Projektipäällikkö. 1/2005 – 10/2005

Elintarvikkeiden jakeluprojekti (JAELPRO) – Elintarvikkeisiin liittyvän logistiikan tehostamiseen tähtäävä tutkimus- ja kehityshanke kunta- ja elintarvikesektorilla. Osallistujina Espoo, Turku, Vantaa, Atria, Heinon Tukku, Kespro, Saarioinen, Valio, Wihuri. Vastuullinen tutkija. 6/2005 – 4/2006

Elintarvikeprojekti (ELPRO) – Kunnallisten elintarvikehankintojen tehostaminen ja sähköiset menetelmät. Tekesin ELO-ohjelmaan kuuluva konsortioprojekti. Osallistujina Espoo, Turku, Vantaa, Atria, Heinon Tukku, Kespro, Saarioinen, Tapiolan Leipomo, Valio, Wihuri. Vastuullinen tutkija. 6/2003 – 12/2004

## *Muut yritysprojektit*

- Liiketoimintakonseptin kehittäminen kestävän matkailun globaaleille markkinoille. 1/2009 -
- Jakelukanavakonseptin kehittäminen kansainväliselle yritykselle. 9/2008 – 3/2009
- Vaihtoehtoisen energiaraaka-aineen hankinnan ja toimituksen uudelleen organisointi sekä uudenlaisen liiketoimintamallin ja –verkon luominen. Yrityksen liikevaihto 75-100 meur. 8/2007 – 5/2008
- Selvitys hoiva-alan palvelumarkkinoista. Julkinen organisaatio. 1/2008 – 2/2008
- Asiakashallinnan konseptin ja teknologioiden hyödyntämispotentiaalin kartoitus palveluyritykselle. Pk-yritys. 9/2007 – 12/2007
- Ohjelmistotuotteen sekä liiketoiminta- ja kansainvälistymiskonseptien kehittäminen. 11/2006 – 8/2007
- Uuden tuotteen jakelukanavavaihtoehtojen selvittäminen ja arviointi. Suppea markkina-analyysi. Kehittämissuosituksen antaminen. Yrityksen liikevaihto 15-20 meur. 5/2006-10/2006
- Portaalipalvelun käytävyyden, palveluiden ja kaupallisten mahdollisuuksien selvittäminen ja arviointi. Yrityksen liikevaihto 50-60 meur. 10/2005-12/2005
- Uusien liiketoimintamahdollisuuksien ja niihin liittyvien teknologioiden tunnistaminen ja arviointi. Yrityksen kehittämisvaatimusten arviointi potentiaalsiin liiketoiminta-alueisiin liittyen. Yrityksen liikevaihto 5-10 meur. 03/2005- 11/2006
- Yrityksen logistiikan analysointi ja kehittämiskohteiden tunnistaminen mm. ABC-analyysia hyödyntäen. Kehittämissuosituksen antaminen. Yrityksen liikevaihto 30-40 meur. 03/2005-06/2005
- Ongelmallisen liiketoiminta-alueen tarkastelu, keskeisten ongelmakohtien löytäminen ja kehityssuosituksen antaminen. Markkinoinnin jäsentäminen ja myyntityön suunnitelmallisuuden lisääminen. Suppea markkina-analyysi ja markkinointimixin kehittämissuosituksen antaminen. Emo-yrityksen liikevaihto 5-10 meur. 10/2004-01/2005
- Kansainvälistymispolkujen ja -mahdollisuuksien selvittäminen kilpailija-benchmarkkauksen ja kansainvälistymismallien tutkimisen kautta. Kansainvälisen liiketoiminnan kehittämissuosituksen antaminen. Yrityksen liikevaihto 25-30 meur. 06/2004-09/2004
- Vuokrausliiketoiminnan kehittäminen. Liiketoimintamahdollisuuksien sekä keskeisten kehitystarpeiden ja -haasteiden arviointi lyhyt- ja pitkäaikaiseen vuokraukseen liittyen. Partneriverkoston ja liiketoimintaosaamisen tarvekartoitus. Kehityssuunnitelman työstäminen. Yrityksen liikevaihto 20-25 meur. 06/2004-09/2004
- eVälittäjien (eIntermediaries) toimintamallit, mallien kehitys ja potentiaali. Yritysprojekti (suuryritys, teleala). 3/2003-4/2003

Monikanavaisien viestintäohjelmiston markkina-analyysi ja liiketoimintamallin kehitys. Yritysprojekti (pk-yritys, viestintäala). 2/2003-3/2003

**Lisäksi mm:**

Useita liiketoimintasuunnitelmia pk-yrityssektorille vuodesta 2006 lähtien.

*Julkaisut ja tutkimusraportit*

Westerlund, M., Kajalo, S., Leminen, S. & Pohto, P. 2007 "Inter-organizational networking and the business model of a firm: an analysis of contemporary strategies in industrial SME context" Submitted to the Journal of Strategic Marketing

Westerlund, M., Kajalo, S., Leminen, S. & Pohto, P. 2007 "Exploration or Exploitation: Networking Strategies in Contemporary Business Models of SMEs" BAI2007 – International Conference on Business and Information, Japan

Liukko, T. ym. 2006 "Kasvukompassi – 50+ yritysten menestyksellisen kasvun ja kehittämisen mallit" *VTT Tiedotteita 2353*.

Pohto, P. & Sihvola, I. 2005 "Logistiikan sähköisten tieto- ja viestintäteknologioiden hyödyntäminen – kokemuksia Euroopasta" *TEKES-julkaisu 5/2005*

Orava, J. & Pohto, P. 2003 "Digitaaliset yhteisöt – kaupallinen hyödyntäminen" *LTT-Tutkimus Oy, Elektronisen kaupan instituutti, julkaisuja*.

Pohto, P. 2003. "B-to-B ostotoiminta – hankintaprosessin muutokset elektronisessa liiketoiminnassa" *LTT-Tutkimus Oy, Elektronisen kaupan instituutti, julkaisuja*.

Orava, J., Pohto, P., Tervolin, T. & Tinnilä, M. 2003. "Seuraavan sukupolven mobiilipalvelut – case MMS-palvelut, wap-palvelut ja ladattavat sovellukset" *LTT-Tutkimus Oy, Elektronisen kaupan instituutti, julkaisuja*.

Pohto, P., Tuominen M., Rajala A. & Alajoutsijärvi K. 2002. "Buyer-Seller Relationship in B-to-B Electronic Commerce." Marketing Networks in Global Economy, EMAC-ANZMAC Research Symposium, 16-17.12.2002, Perth, Australia.

Pohto, P. 2002. "Mobiilipalveluiden käyttö suomalaisissa yrityksissä." *LTT-Tutkimus Oy, Elektronisen kaupan instituutti, julkaisuja*.

Pohto, P. 2002. "Yritysten välinen e-liiketoiminta suomalaisissa suuryrityksissä." *LTT-Tutkimus Oy, Elektronisen kaupan instituutti, julkaisuja*.

Pohto, P., Wirén, L. (toim.) & Pelkonen, T. 2000. "Uusmedia aikuistumisen kynnyksellä." Uusmedian osaamiskeskus, Taideteollisen korkeakoulun koulutuskeskus.